

# Όμιλος Εταιρειών ΛΑΜΨΑ



25 Μαΐου, 2007

## Ενημέρωση Οικονομικών Αναλυτών

# Περιεχόμενα

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – Γενικά Στοιχεία
2. ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ «ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΝΙΑ»
3. ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΠΡΟ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ
4. ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ ( KEY FIGURES )
5. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΛΑΜΨΑ Α.Ε. 2006 & 2005
6. Η ΛΑΜΨΑ ΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ
7. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΗΥΑΤΤ BELGRADE
8. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΟΜΙΛΟΥ
9. ΑΝΑΠΤΥΞΗ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

# Εισαγωγή – Γενικά Στοιχεία

- Η ανέγερση του κτιρίου ξεκίνησε το 1842 ως οικία του εμπόρου Αντωνίου Δημητρίου με αρχιτέκτονα τον Δανό Θεόφιλο Χάνσεν.
- Η μετατροπή του σε ξενοδοχείο με την ονομασία “Grande Bretagne” έγινε το 1878 από τον Σάββα Κέντρο και τον Στάθη Λάμψα.
- Το 1896 απέκτησε παγκόσμια φήμη φιλοξενώντας όλους τους ξένους αθλητές και την Διεθνή Επιτροπή των Ολυμπιακών Αγώνων .
- Μεταξύ του 1924 και 1930 το ξενοδοχείο επεκτάθηκε και απέκτησε την πτέρυγα της Βουκουρεστίου, επιπλέον ορόφους και την ιστορική αίθουσα εκδηλώσεων Salle des Fetes.
- Κατά την διάρκεια του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου υπήρξε κατά σειρά, Αρχηγείο του Ελληνικού Στρατού, Αρχηγείο των Άγγλων συμμάχων και Αρχηγείο του Γερμανικού στρατού κατοχής.
- Το κτίριο επισκευάστηκε συνολικά το 1956 και με την προσθήκη τεσσάρων επιπλέον ορόφων, πήρε την τελική του μορφή το 1963.
- Το Νοέμβριο του 2001 το Ξενοδοχείο ανέστειλε τη λειτουργία του και οι κύριοι μέτοχοι (Οικογένεια Λασκαρίδη) προέβησαν στην πλήρη ανακαίνισή του, συνολικού κόστους 82 εκατομμυρίων Ευρώ .

# Ανακαίνιση

- Το Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρεταννία άνοιξε πάλι τις πόρτες του στις 17 Μαρτίου 2003.
- Το κόστος της ανακαίνισης έχει ως εξής:

|                                 |              |
|---------------------------------|--------------|
| • Κατασκευαστικό κόστος         | € 55.995.000 |
| • Κόστος εξοπλισμού             | € 15.251.000 |
| • Έξοδα Διοικητικής Λειτουργίας | € 8.950.000  |
| • Χρηματοοικονομικό κόστος      | € 1.241.000  |
- Η ανακαίνιση ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο του 2003 με την παράδοση των δωματίων της πτέρυγας της Βουκουρεστίου, του GB Roof Garden, της εξωτερικής πισίνας, του Spa καθώς και της αίθουσας Golden Room.
- Το Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρεταννία διαθέτει σήμερα:
  - 321 δωμάτια και σουίτες
  - 1 Προεδρική και 1 Βασιλική σουίτα
  - 1000 τμ χώρους εκδηλώσεων
  - Spa υψηλών προδιαγραφών
  - Τα εστιατόρια/μπαρ GB Corner, GB Roof Garden, Winter Garden, Alexander's
  - Εξωτερική πισίνα με το Pool bar

# Διαχείριση του Ξενοδοχείου

- Η Εταιρεία και η Ciga Hellas Ξενοδοχεία Α.Ε., θυγατρική της Starwood Hotels and Resorts Worldwide Inc, υπέγραψαν σύμβαση Διαχείρισης και Λειτουργίας του Ξενοδοχείου τον Δεκέμβριο του 2001.
- Σύμφωνα με την σύμβαση η Εκδότρια Εταιρεία αναλαμβάνει με δικά της έξοδα να ανακαινίσει και να εξοπλίσει το ξενοδοχείο βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών. Η Ciga Hellas Ξενοδοχεία Α.Ε. θα έχει τον λειτουργικό έλεγχο των δραστηριοτήτων του ξενοδοχείου και θα είναι υπεύθυνη ώστε να λειτουργεί βάσει των προδιαγραφών που ισχύουν για όλα τα ξενοδοχεία της εταιρείας ανά τον κόσμο, πάντα σύμφωνα με την νομοθεσία της χώρας.
- Η διάρκεια της Σύμβασης Διαχείρισης είναι αρχικά εικοσιπενταετής (25 ετών), με δικαίωμα παράτασης για άλλα 25 έτη.
- Η σύμβαση προβλέπει αμοιβή της Ciga Hellas Ξενοδοχεία Α.Ε. και της Sheraton International Inc σε ποσοστό 3% επί του τζίρου και 10% επί των μικτών κερδών εκμετάλλευσης.
- Το Διοικητικό Συμβούλιο βρίσκεται σε συνεχή συνεργασία με την εταιρεία που ασκεί το management τόσο για τον έλεγχο της σωστής και εύρυθμης ασκήσεως όσο και για την ενάσκηση όλων των αρμοδιοτήτων του Διοικητικού Συμβουλίου.

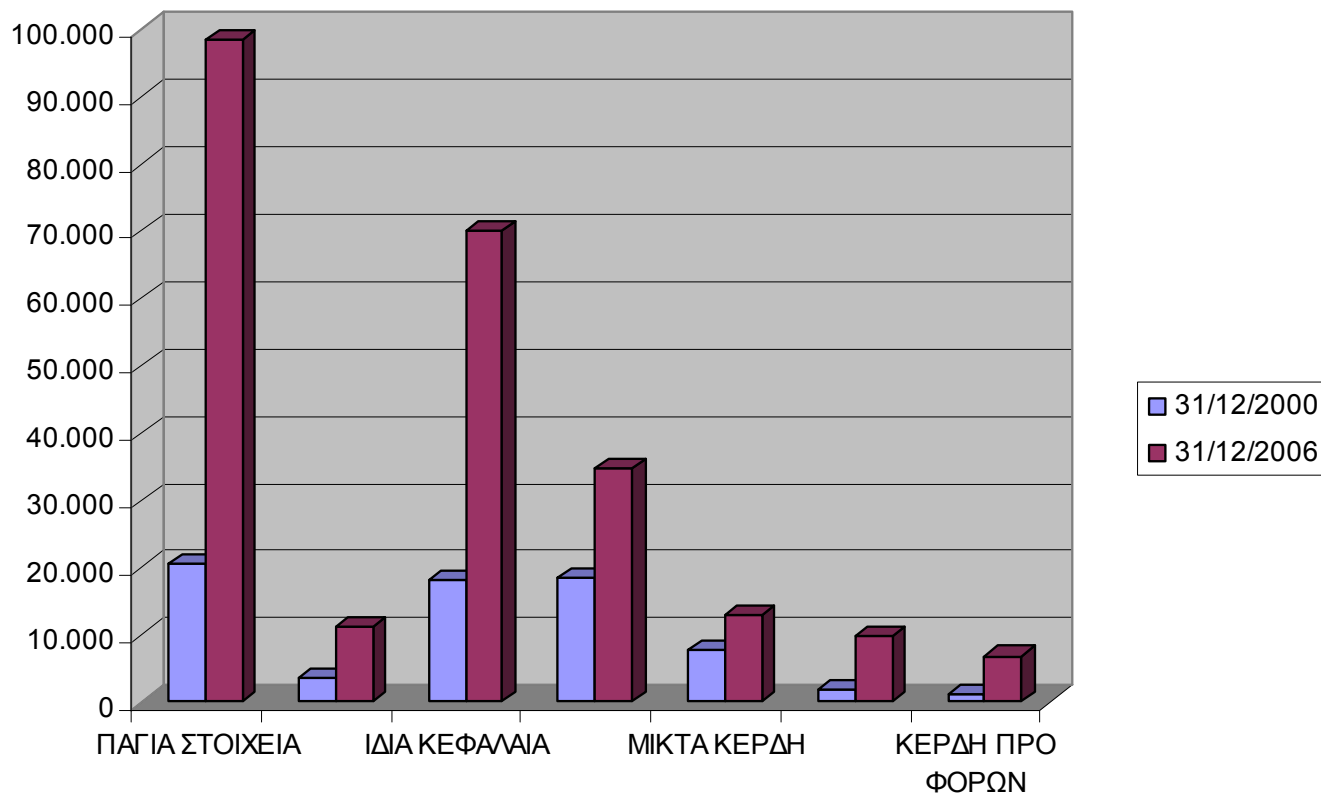
# Συγκριτικά Μεγέθη Εταιρείας

## Πριν & Μετά την Ανακαίνιση

|                                 | 31/12/2000                                          | 31/12/2006                                    |         |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------|
|                                 | Στοιχεία<br>ισολογισμού βάσει<br>Local Gaap<br>Ευρώ | Στοιχεία<br>ισολογισμού<br>βάσει IFRS<br>Ευρώ | ΑΥΞΗΣΗ  |
| ΠΑΓΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ                  | 20,648                                              | 98,569                                        | 377.38% |
| ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ      | 3,541                                               | 11,279                                        | 218.53% |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ      | 0                                                   | 29,987                                        |         |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ               | 12,539                                              | 23,928                                        | 90.83%  |
| ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΘΑΡΗΣ ΘΕΣΗΣ    | 5,544                                               | 46,037                                        | 730.39% |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ                 | 18,565                                              | 34,642                                        | 86.60%  |
| ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ                     | 7,868                                               | 12,980                                        | 64.97%  |
| ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ, ΤΟΚΩΝ & ΑΠΟΣΒ. | 1,867                                               | 9,746                                         | 695.82% |
| ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΤΟΚΩΝ         | 1,179                                               | 6,887                                         | 484.14% |
| ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ                 | 1,144                                               | 5,743                                         | 402.01% |

# Συγκριτικά Μεγέθη Εταιρείας

## Πριν & Μετά την Ανακαίνιση



# Ανάλυση Βελτίωσης Μεγεθών μετά την ανακαίνιση του Ξενοδοχείου

- **Πάγια Στοιχεία**

Πρόσθεση κόστους ανακατασκευής , μηχανολογικού και ηλεκτρολογικού εξοπλισμού, επίπλων και λοιπού εξοπλισμού.

- **Λοιπά Στοιχεία Ενεργητικού**

Σημαντική βελτίωση των ταμειακών διαθεσίμων λόγω του αυξημένου κύκλου εργασιών και της επιτυχημένης πιστωτικής πολιτικής.

- **Μετοχικό Κεφάλαιο και Καθαρή Θέση**

Επιτυχής αύξηση κεφαλαίου τον Φεβρουάριο του 2004 κατά € 45 εκατ.

- **Κύκλος εργασιών**

α) Διπλασιασμός (περίπου) της μέσης τιμής δωματίου με ταυτόχρονη ελαφρά αύξηση της πληρότητας.

β) Διπλασιασμός (περίπου) της μέσης τιμής ανά πελάτη στα επισιτιστικά τμήματα με ταυτόχρονη αύξηση των covers.

γ) Λειτουργία νέων τμημάτων ( roof garden , spa κλπ )

- **Κέρδη προ φόρων**

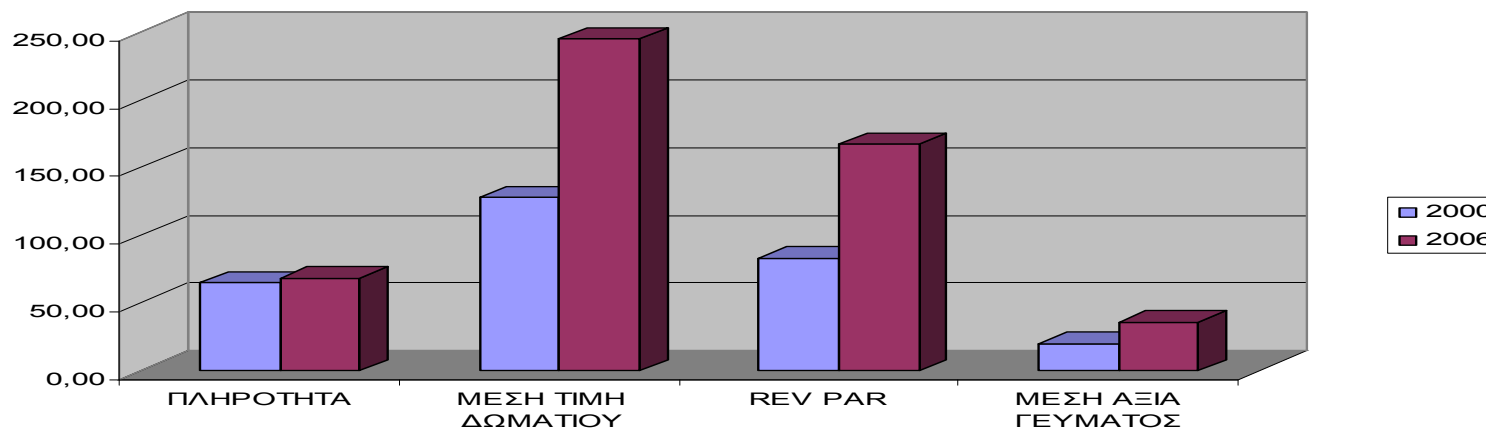
α) Αύξηση του περιθωρίου κέρδους σε όλα τα λειτουργικά τμήματα με ταυτόχρονη συγκράτηση των σταθερών εξόδων.

β) Μειωμένη υποχρέωση διενέργειας προβλέψεων.

# Βασικά Οικονομικά Μεγέθη

|                    | 2000     | 2006     | ΑΥΞΗΣΗ  |
|--------------------|----------|----------|---------|
| ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ          | 65.01%   | 68.34%   | 5.12%   |
| ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ ΔΩΜΑΤΙΟΥ | € 128.06 | € 244.96 | 91.29%  |
| REV PAR            | € 83.25  | € 167.41 | 101.09% |
| COVERS             | 317,559  | 366,429  | 15.39%  |
| ΜΕΣΗ ΑΞΙΑ ΓΕΥΜΑΤΟΣ | € 20.29  | € 36.34  | 79.10%  |

Key Figures

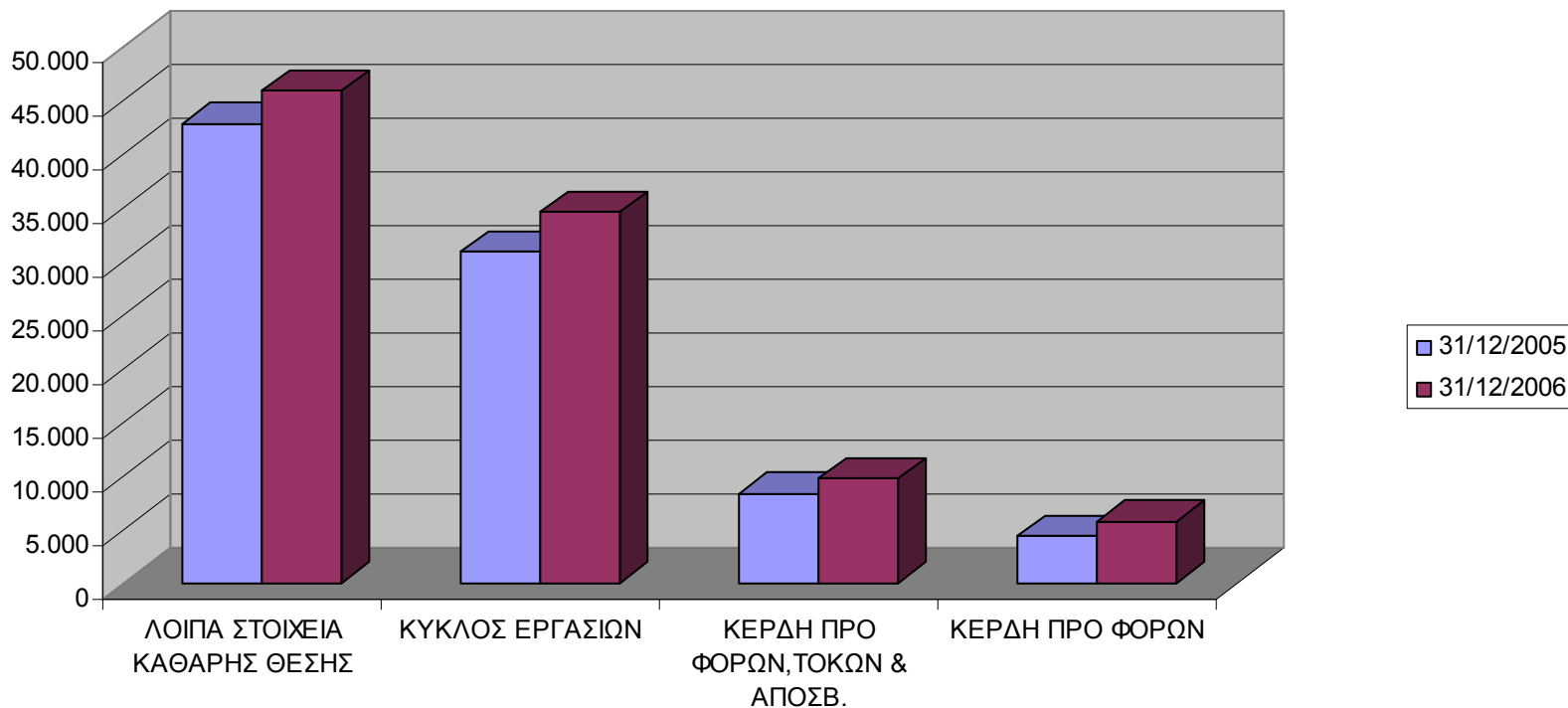


# Οικονομικά Αποτελέσματα

## Εταιρείας 2006

|                                  | 31/12/2005<br>Ευρώ | 31/12/2006<br>Ευρώ | ΑΥΞΗΣΗ  |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|---------|
| ΠΑΓΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ                   | 87,938             | 98,569             | 12.09%  |
| ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ       | 12,635             | 11,279             | -10.73% |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ       | 32,034             | 29,987             | -6.39%  |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ                | 23,500             | 23,928             | 1.82%   |
| ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΘΑΡΗΣ ΘΕΣΗΣ     | 42,917             | 46,037             | 7.27%   |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ                  | 31,001             | 34,642             | 11.74%  |
| ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ                      | 11,009             | 12,980             | 17.90%  |
| ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ, ΤΟΚΩΝ & ΑΠΟΣΒ.  | 8,341              | 9,746              | 16.84%  |
| ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΤΟΚΩΝ          | 5,503              | 6,887              | 25.15%  |
| ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ                  | 4,398              | 5,743              | 30.58%  |
| Κέρδη μετά από φόρους ανά Μετοχή | 0.1610             | 0.2161             | 34.22%  |
| Προτεινόμεν. μέρισμα ανά Μετοχή  | 0.050              | 0.080              | 60.00%  |

# Οικονομικά Αποτελέσματα Εταιρείας 2006



# Ανάλυση Διαφορών Μεγεθών Ισολογισμού 2006 και 2005

- **Πάγια Στοιχεία**

Αύξηση στον λογαριασμό των συμμετοχών κατά το ποσό της επένδυσης για την εξαγορά του Ξενοδοχείου Hyatt Βελιγραδίου ( περίπου 11 εκ. Ευρώ ).

- **Λοιπά Στοιχεία Ενεργητικού**

Μείωση των ταμειακών διαθεσίμων λόγω της χρηματοδότησης της ανωτέρω επένδυσης.

- **Μετοχικό Κεφάλαιο**

Αύξηση λόγω της αναπροσαρμογής της αξίας των παγίων στοιχείων (κτίρια) .

- **Καθαρή Θέση**

Αποτελέσματα εις νέον – μη διανεμόμενα κέρδη ύψους € 2.907.000

- **Κύκλος εργασιών**

α) Αύξηση των εσόδων από δωμάτια (11%) λόγω κυρίως υψηλότερης μέσης πώλησης δωματίου

β) Αύξηση κατά 12% των εσόδων από τα επισιτιστικά τμήματα λόγω μεγαλύτερου αριθμού covers.

γ) Σημαντική αύξηση των λοιπών εσόδων ( spa , ενοίκια , κλπ ).

- **Κέρδη προ φόρων**

α) Αύξηση λειτουργικών κερδών λόγω υψηλότερων εσόδων και περιορισμού δαπανών.

β) Διατήρηση ίδιου επιπέδου τραπεζικών τόκων λόγω λήψεως του Ομολογιακού Δανείου.

# Η Λάμψα Α.Ε. στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών

1. Η εταιρεία εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών στις 12 Μαΐου 1947.
2. Υπόκειται στις διατάξεις της Χρηματιστηριακής νομοθεσίας και ελέγχεται από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς.
3. Κατατάσσεται βάσει του μοντέλου κλαδικής κατάταξης FTSE Dow Jones Industry Classification Benchmark ( ICB ) στον Δείκτη FTSE/X.A. Ταξίδια & Αναψυχή και στον κλάδο Οικονομικής Δραστηριότητας « **Ξενοδοχεία** ( **Hotels** ) » στον οποίο συμπεριλαμβάνονται και άλλες τέσσερις εισηγμένες εταιρείες.
4. Συμμετέχει επίσης στους εξής δείκτες :
  - α) « **Eurobank Mid Cap Private Sector 50 Index** »
  - β) « **X.A. International** »
  - γ) « **X.A. 140** »
5. Η εταιρεία έχει ενταχθεί στην κατηγορία Μεγάλης Κεφαλαιοποίησης και συμμορφώνεται προς τις ειδικές υποχρεώσεις που απορρέουν από την ένταξη , βάσει του νέου κανονισμού του Χρηματιστηρίου.

# Πορεία Μετοχής



# Το Ξενοδοχείο Hyatt Belgrade



# Το Ξενοδοχείο Hyatt Belgrade

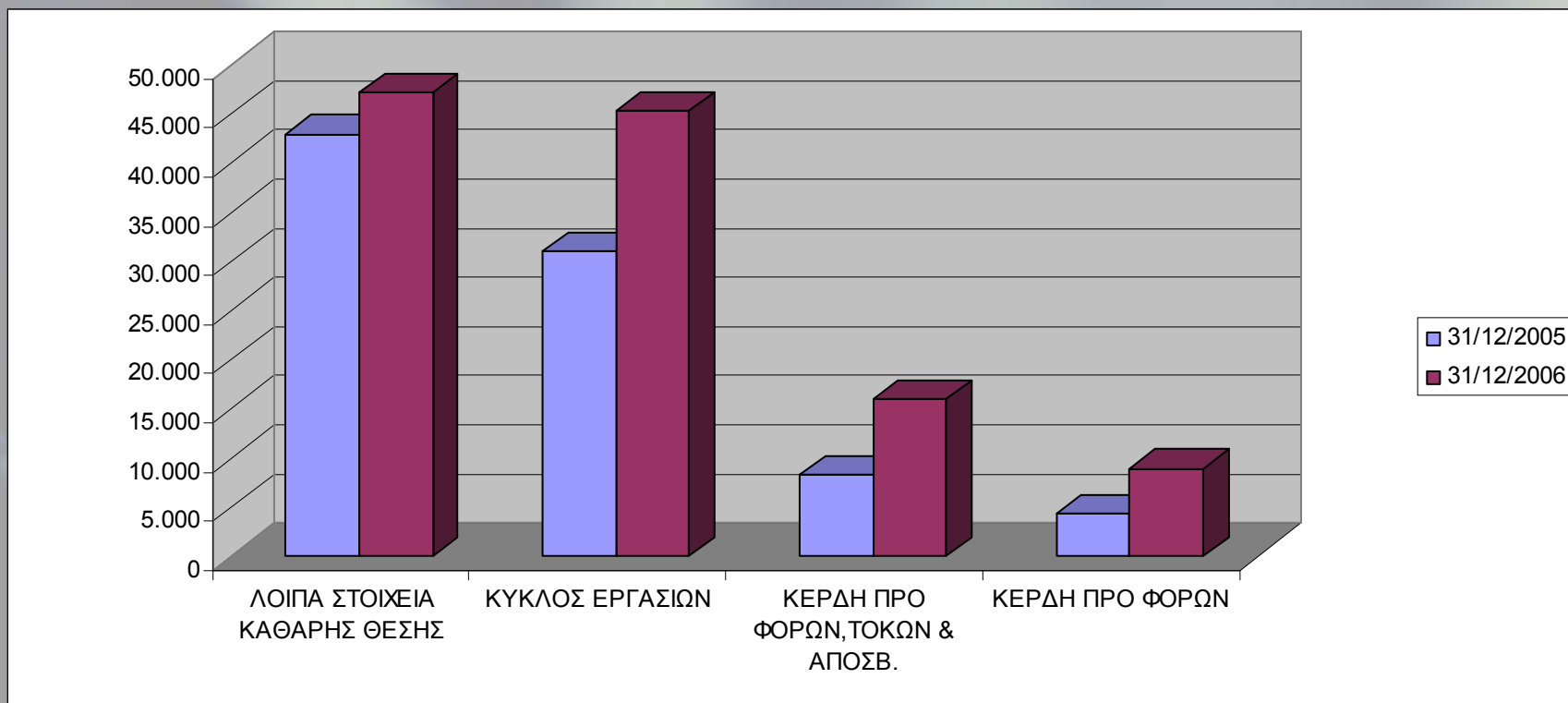
- Η «Εταιρεία Ελληνικών Ξενοδοχείων Λάμψα Α.Ε.» απέκτησε τον Ιούνιο του 2006 ποσοστό πενήντα ένα (51) τοις εκατό των μετοχών της εταιρείας “BEOGRADSKO MEŠOVITO PREDUZEĆE A.D. BEOGRAD”, ιδιοκτήτριας εταιρείας του Ξενοδοχείου Hyatt Regency Βελιγραδίου.
- Το εν λόγω ξενοδοχείο είναι δυναμικότητας τριακοσίων οκτώ (308) δωματίων και σουιτών και διαθέτει σειρά συνοδευτικών εγκαταστάσεων (δύο εστιατόρια, τρία μπαρ, συνεδριακές αίθουσες, αθλητικό κέντρο), βρίσκεται δε σε ιδιαίτερα κομβικό σημείο της νέας πόλης του Βελιγραδίου.
- Το Hyatt Regency Βελιγραδίου είναι το μόνο ξενοδοχείο πολυτελείας (5 αστέρων) της πόλης, λειτουργεί με υψηλούς δείκτες πληρότητας και υψηλή κερδοφορία.
- Η Hyatt International θα παραμείνει διαχειρίστρια τού ξενοδοχείου για τα επόμενα είκοσι τρία (23) έτη.
- Η «Εταιρεία Ελληνικών Ξενοδοχείων Λάμψα Α.Ε.» εξάσκησε το δικαίωμα προαίρεσως, μέσω δύο θυγατρικών εταιρειών για την αγορά στην τιμή κτήσεως των μετοχών της εταιρείας Belven Associates, η οποία είναι δικαιούχος δανείου ύψους \$ 33.269.892,57 προς την εταιρεία “Beogradsko Mesovito Preduzecce A.D.”, ιδιοκτήτρια εταιρεία του Ξενοδοχείου Hyatt Βελιγραδίου, δανείου ασφαλισμένου με υποθήκη επί του ακινήτου του ξενοδοχείου. Για την χρηματοδότηση αυτή, η εταιρεία συνήψε Ομολογιακό Δάνειο με την EFG Eurobank Eragsias ύψους \$ 33.500.064.

# Οικονομικά Αποτελέσματα

## Ομίλου 2006

|                                  | 31/12/2005<br>Ευρώ | 31/12/2006<br>Ευρώ | ΑΥΞΗΣΗ  |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|---------|
| ΠΑΓΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ                   | 87,938             | 139,401            | 58.52%  |
| ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ       | 15,447             | 15,446             | -0.01%  |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ       | 32,034             | 59,827             | 86.76%  |
| ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ                | 23,500             | 23,928             | 1.82%   |
| ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΘΑΡΗΣ ΘΕΣΗΣ     | 42,918             | 47,120             | 9.79%   |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ                  | 31,001             | 45,320             | 46.19%  |
| ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ                      | 11,009             | 16,575             | 50.56%  |
| ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ, ΤΟΚΩΝ & ΑΠΟΣΒ.  | 8,341              | 15,988             | 91.68%  |
| ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΤΟΚΩΝ          | 5,503              | 12,410             | 125.51% |
| ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ                  | 4,398              | 8,954              | 103.59% |
| Κέρδη μετά από φόρους ανά Μετοχή | 0.1610             | 0.2701             | 67.76%  |
| Προτεινόμεν. μέρισμα ανά Μετοχή  | 0.050              | 0.080              | 60.00%  |

# Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου 2006



# Ανάλυση Διαφορών Μεγεθών Ισολογισμού 2006 και 2005

- **Πάγια Στοιχεία**

Συμπεριλήφθηκαν τα Πάγια στοιχεία της εταιρείας BMP ιδιοκτήτριας του Ξενοδοχείου Hyatt Βελιγραδίου καθώς και η συμμετοχή της Λάμψα ( περίπου 11 εκ. Ευρώ ).

- **Λοιπά Στοιχεία Ενεργητικού**

Μείωση των ταμειακών διαθεσίμων λόγω της χρηματοδότησης της ανωτέρω επένδυσης.

- **Μετοχικό Κεφάλαιο**

Αύξηση λόγω της αναπροσαρμογής της αξίας των παγίων στοιχείων (κτίρια) .

- **Καθαρή Θέση**

Αποτελέσματα εις νέον – μη διανεμόμενα κέρδη ύψους € 2.907.000

- **Κύκλος εργασιών**

α) Συμπεριλήφθηκαν τα έσοδα του Ξενοδοχείου Hyatt Βελιγραδίου .

β) Αύξηση των εσόδων από δωμάτια (11%) λόγω κυρίως υψηλότερης μέσης πώλησης δωματίου

γ) Αύξηση κατά 12% των εσόδων από τα επισιτιστικά τμήματα λόγω μεγαλύτερου αριθμού covers.

- **Κέρδη προ φόρων**

α) Συμπεριλήφθηκαν τα κέρδη του Ξενοδοχείου Hyatt Βελιγραδίου.

β) Αύξηση λειτουργικών κερδών λόγω υψηλότερων εσόδων και περιορισμού δαπανών.

# Ανάπτυξη - Προοπτικές

- Η εταιρεία ολοκλήρωσε το 2003 υψηλότερη επένδυση ύψους 82 εκατομμυρίων Ευρώ, πραγματοποιώντας ριζική ανακαίνιση του Ξενοδοχείου και καθιστώντας το , απόλυτο κυρίαρχο σε ποιότητα κατασκευής, εξοπλισμού και παρεχόμενων υπηρεσιών στην ξενοδοχειακή αγορά της Ελλάδας και ένα από τα καλύτερα αστικά ξενοδοχεία στην Ευρώπη.
- Με την επιτυχημένη αύξηση κεφαλαίου ύψους 45 εκατομμυρίων ευρώ στις αρχές του 2004, τέθηκαν οι βάσεις οικονομικής ευρωστίας της εταιρείας , η οποία πέρασε στην κερδοφορία και διένειμε μέρισμα στους μετόχους της για πρώτη φορά μετά από 15 έτη.
- Τα Ξενοδοχεία « Μεγάλη Βρεταννία » και « Hyatt Belgrade » έχουν αναπτύξει στον μέγιστο βαθμό την λειτουργία των επιμέρους τμημάτων τους και προσλαμβάνουν από αυτά τα επιθυμητά περιθώρια κέρδους. Ταυτοχρόνως επεκτείνουν και διαφοροποιούν το χαρτοφυλάκιο των υπηρεσιών, προσφέροντας ποιοτικά και καινοτόμα προγράμματα φιλοξενίας, εκπαιδεύουν και αξιοποιούν κατάλληλα τις δυνατότητες του ανθρώπινου δυναμικού, με αποτέλεσμα την διαρκή και συνεπή ανταπόδοση ουσιαστικής αξίας στους μετόχους της εταιρείας.

# Ανάπτυξη - Προοπτικές

- Η βελτίωση των μακροοικονομικών μεγεθών της Ελληνικής Οικονομίας , η σημαντική ανά του τουριστικού προϊόντος μετά την τέλεση των Ολυμπιακών Αγώνων και η εν γένει προσδοκώμενη αναπτυξιακή δραστηριότητα της περιοχής της πρωτεύουσας , δημιουργούν τις προϋποθέσεις για ικανοποιητική αύξηση του κύκλου εργασιών και κερδοφόρα πορεία στο μέλλον.
- Η αναμενόμενη βελτίωση των αναπτυξιακών μεγεθών της Σερβίας , πρόκειται να συνεισφέρει σημαντικά στην μεγιστοποίηση του τουριστικού προϊόντος και δημιουργεί τις προϋποθέσεις για αύξηση των οικονομικών μεγεθών του Ξενοδοχείου « Hyatt Belgrade » και κατά συνέπεια της ιδιοκτήτριας εταιρείας BMP , ιδιοκτησίας κατά 51% από την Λάμψα.
- Η εταιρεία διερευνά την δυνατότητα ανάπτυξης περαιτέρω επενδυτικών δράσεων στον τομέα τουριστικών καταλυμάτων πολυτελείας συνεχούς λειτουργίας, τόσο στην Ελλάδα όσο και στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή.