



ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
ΛΑΜΨΑ Α.Ε.

**Κώδικας Επιχειρηματικής Ηθικής
και Δεοντολογίας
της Εταιρείας
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
ΛΑΜΨΑ Α.Ε.**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	Προοίμιο	3
2.	Ελεύθερος και θεμιτός ανταγωνισμός	4
3.	Πρόληψη πρακτικών διαφθοράς	5
4.	Πρόληψη της Απάτης	6
5.	Χορηγίες και Δωρεές	7
6.	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων.....	7
7.	Προστασία Δεδομένων	7
8.	Περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας, πνευματική ιδιοκτησία, εμπορικό απόρρητο	8
9.	Σύγκρουση Συμφερόντων.....	8
10.	Προστασία του Περιβάλλοντος.....	9
11.	Προστασία και ασφάλεια πελατών και εργαζομένων	10
12.	Κοινωνική συμπεριφορά και ίση μεταχείριση	10
13.	Δίκαιες συνθήκες εργασίας	11
14.	Εφαρμογή του Κώδικα Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας...	12

1. Προοίμιο

Ο Κώδικας Δεοντολογίας της Εταιρίας, μαζί με τους κανόνες εταιρικής διακυβέρνησης και τις πολιτικές που εφαρμόζονται, προσδιορίζουν το πλαίσιο της επιχειρηματικής λειτουργίας της. Ο Κώδικας έχει βασιστεί στις αρχές και τις πολιτικές των GRI, Standards, όπως το διεθνές πρότυπο GRI-G4 και της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και στις κατευθυντήριες οδηγίες του διεθνούς προτύπου ISO 26000 για την Κοινωνική Υπευθυνότητα καθώς και στις 10 αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (UN Global Compact), το οποίο έχει ως στόχο να ευθυγραμμίσει τις επιχειρήσεις με τις 10 παγκόσμια αποδεκτές αρχές στους τομείς των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των συνθηκών εργασίας, του περιβάλλοντος και της καταπολέμησης της διαφθοράς. Η Εταιρεία έχει υιοθετήσει τον παρόντα Κώδικα Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας προκειμένου να βοηθήσει στην εκπλήρωση των εμπορικών και κοινωνικών ευθυνών της.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας της Εταιρίας περιλαμβάνει τις θεμελιώδεις αρχές, κανόνες και αξίες που διαμορφώνουν το πλαίσιο των εταιρικών δραστηριοτήτων και καθορίζουν την καθημερινή μας συμπεριφορά και πρακτική. Το σύνολο αυτό των κανόνων και αρχών περιγράφει τη συμπεριφορά που αναμένουμε από τους ανθρώπους μας, καθώς επίσης και τον τρόπο με τον οποίο διεξάγουμε τις επιχειρηματικές δραστηριότητες μας με τους πελάτες, τους προμηθευτές και άλλους συνεργάτες μας.

Η Εταιρία επιχειρεί πάντα σύμφωνα με το εκάστοτε πλαίσιο νόμων, κανονισμών και εσωτερικών πολιτικών. Παρόλα αυτά καθώς αναγνωρίζουμε ότι το νομοθετικό πλαίσιο δεν δύναται να προβλέπει κάθε επιχειρηματική συμπεριφορά, θεωρούμε σημαντικό για όλους τους πελάτες, τους προμηθευτές, τους ανθρώπους μας, και τους υπόλοιπους συμμετόχους, να κατανοήσουν πλήρως αυτό που αντιπροσωπεύουμε και τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούμε

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΛΑΜΨΑ Α.Ε. επικεντρώνει, κατά κύριο λόγο, τη δράση της στην λειτουργία και διαχείριση των πολυτελών ξενοδοχείων που βρίσκονται υπό τον ιδιοκτησιακό της έλεγχο. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΛΑΜΨΑ Α.Ε. βασίζεται σε ένα μοντέλο λειτουργίας, το οποίο ενσωματώνει την έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο σύνολο των δραστηριοτήτων της. Η υπεύθυνη λειτουργία αποτελεί βασικό στοιχείο για τη συνεχή βελτίωση της Εταιρείας και την επίτευξη των επιχειρηματικών της στόχων. Σε αυτό το πλαίσιο, η ΛΑΜΨΑ έχει καθορίσει τους παρακάτω άξονες:

- Υπεύθυνη λειτουργία,

- Εξασφάλιση της ευημερίας των εργαζομένων και των συνεργατών,
- Περιβαλλοντική υπευθυνότητα,
- Συνεισφορά στην κοινωνία και τον εθελοντισμό.

Η ΛΑΜΨΑ ως υγιής, δραστήρια και κοινωνικά υπεύθυνη επιχείρηση, δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στην υποστήριξη αξιόλογων δράσεων και στην ανάληψη πρωτοβουλιών που προσφέρουν στο κοινωνικό σύνολο και πιστεύει ακράδαντα ότι θα απολαμβάνει μακροπρόθεσμη επιτυχία μόνο εάν συνεχίσει να τηρεί σχολαστικά όλες τις σχετικές οδηγίες ηθικής και δεοντολογίας, τις νομικές διατάξεις και διεθνείς συμβάσεις, καθώς και άλλους δεσμευτικούς κανονισμούς.

Στη ΛΑΜΨΑ, οι δράσεις μας περιστρέφονται γύρω από τέσσερις βασικούς άξονες: Υπεύθυνη Λειτουργία, Ευημερία Εργαζομένων και Συνεργατών, Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα και Κοινωνική Συνεισφορά και Εθελοντισμός.

Ο παρών Κώδικας Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας εκφράζει τη δέσμευση της Εταιρείας να ενεργεί υπεύθυνα, δίκαια και “σύμφωνα με τους κανόνες” σε όλες τις επιχειρηματικές συναλλαγές της. Οι εργαζόμενοι στην Εταιρεία πρέπει να συμβουλεύονται τον Κώδικα Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας, όπως τροποποιείται κατά καιρούς, ως οδηγό για τον κατάλληλο χειρισμό των καθημερινών καθηκόντων τους καθώς και για οποιεσδήποτε ηθικές ή νομικές προκλήσεις ενδέχεται να προκύψουν.

Η Εταιρεία ευελπιστεί ότι το προσωπικό, οι προμηθευτές και τα λοιπά ενδιαφερόμενα μέρη (π.χ. οι επιχειρηματικοί συνεργάτες, οι μέτοχοι κ.λπ.) αναγνωρίζουν και σέβονται επίσης τις ηθικές της αρχές.

Η Εταιρεία θα αναγνωρίζει και θα σέβεται τον Κώδικα Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας της, καθώς και τις ηθικές αρχές των επιχειρηματικών εταίρων, των πελατών και των προμηθευτών της. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στις ακόλουθες ηθικές αρχές.

2. Ελεύθερος και θεμιτός ανταγωνισμός

- α. Η Εταιρεία δεσμεύεται υπέρ του ελεύθερου και θεμιτού ανταγωνισμού και των ανοικτών συναλλαγών με τους επιχειρηματικούς εταίρους, τους πελάτες και τους προμηθευτές της, καθώς και για την τήρηση όλων των σχετικών νομικών διατάξεων. Ο ελεύθερος ανταγωνισμός μεταξύ των συμμετεχόντων στην αγορά υπόκειται σε ειδική προστασία και ρύθμιση στο πλαίσιο της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας και των νόμων του ανταγωνισμού (συμπεριλαμβανομένων ενδεχόμενων εφαρμοστέων

ποινικών διατάξεων). Αυτή η νομοθεσία απαγορεύει ρητά στους συμμετέχοντες στην αγορά να συνάπτουν συμβάσεις ή να ανταλλάσσουν οφέλη που συμβάλλουν στον περιορισμό ή την επιρροή των τιμών, των όρων του εμπορίου ή του ελεύθερου και θεμιτού ανταγωνισμού εν γένει.

β. Για την προστασία της Εταιρείας από οποιαδήποτε υποψία παράνομης συμπεριφοράς, οι εργαζόμενοι στην Εταιρεία πρέπει να απέχουν από οποιοδήποτε από τα ακόλουθα:

- ✓ Άμεσες ή έμμεσες συζητήσεις, επαφές ή ανταλλαγή πληροφοριών, συμπεριλαμβανομένων και μέσω τρίτων και/ή ενώσεων, με ανταγωνιστές όσον αφορά παράγοντες σχετικούς με τον ανταγωνισμό, όπως τιμές, δυνατότητες, προσφορές και βραβεία, κέρδη, περιθώρια ή κόστη.
- ✓ Συζητήσεις ή επαφές με πελάτες ή προμηθευτές που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε περιορισμό του εμπορίου και/ή τον αποκλεισμό άλλων ανταγωνιστών από την αγορά.
- ✓ Συζητήσεις με τον Τύπο ή τα μέσα ενημέρωσης χωρίς προηγούμενη εξουσιοδότηση που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε παρανοήσεις.
- ✓ Συμφωνίες με ανταγωνιστές όσον αφορά περιοχές πώλησης ή αγορές στις οποίες η Εταιρεία και οι ανταγωνιστές της διανέμουν ανταγωνιστικά προϊόντα, καθώς και τυχόν συμφωνίες για τον καταμερισμό της αγοράς.
- ✓ Συμφωνίες με τρίτους με σκοπό το μπιρκοτάζ ορισμένων πελατών ή προμηθευτών.
- ✓ Ενέργειες που αντιβαίνουν στην ορθή εμπορική πρακτική και βλάπτουν τα συμφέροντα ή τη φήμη των ανταγωνιστών.

γ. Η Εταιρεία ευελπιστεί ότι οι επιχειρηματικοί συνεργάτες, οι πελάτες και οι προμηθευτές της συμμερίζονται την αντίληψη της σχετικά με τους κανόνες του ελεύθερου και θεμιτού ανταγωνισμού καθώς και ότι και εκείνοι θα ενεργούν αναλόγως.

3. Πρόληψη πρακτικών διαφθοράς

α. Η Εταιρεία δεσμεύεται να συναλλάσσεται δίκαια και σε καθαρά εμπορική βάση, και αποκηρύσσει κάθε είδους διεφθαρμένη επιχειρηματική πρακτική ή συμπεριφορά που ενδέχεται να βλάψει οποιαδήποτε εταιρεία.

Αυτό σημαίνει ότι οι εργαζόμενοί της θα χορηγούν μόνο τις παροχές, εύνοιες ή δώρα που θεωρούνται κοινωνικά αποδεκτά. «Κοινωνικά αποδεκτές» παροχές είναι εκείνες που αντιστοιχούν στη συνήθη

επιχειρηματική πρακτική και δεν είναι πιθανό να επηρεάσουν επιχειρηματικές αποφάσεις· αυτές συμπεριλαμβάνουν επαγγελματικά γεύματα ή άλλες δωρεάν παροχές μικρής αξίας (όπως διαφημιστικά δώρα), καθώς και κάθε άλλες δωρεάν παροχές που είναι αποδεκτές από τα πολιτιστικά έθιμα και τις συνήθειες αβροφροσύνης της συγκεκριμένης χώρας. Αντίθετα, παροχές, εύνοιες ή δώρα δεν είναι πλέον κοινωνικά αποδεκτά από τη στιγμή που υπερβαίνουν το πλαίσιο των κοινωνικών συνηθειών ή είναι γενικότερα ανεπίτρεπτα. Εάν ένας εργαζόμενος αμφιβάλλει για την κοινωνική ορθότητα της χορήγησης κάποιας παροχής, εύνοιας ή δώρου, πρέπει να ζητείται η γνώμη του προϊσταμένου του. Αφετέρου, εάν ένας εργαζόμενος δεχθεί μια προβληματική προσφορά από έναν επιχειρηματικό εταίρο, θα πρέπει να αρνηθεί ευγενικά την προσφορά. Με γνώμονα τον Κώδικα Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας της Εταιρείας πρέπει να ζητηθεί η γνώμη του προϊσταμένου του για περαιτέρω συμβουλές και υποστήριξη. Αυτοί οι κανόνες ισχύουν εξίσου είτε η εν λόγω επιχειρηματική σχέση είναι με ιδιώτη είτε με άλλη επιχείρηση, ιδιωτικού ή δημόσιου φορέα. Σε συμμόρφωση με τους νόμους κατά της διαφθοράς και της δωροδοκίας, δεν επιτρέπουμε καμία μορφή δωροδοκίας ανάμεσα στους εργαζόμενους, επαγγελματικούς εταίρους ή οποιαδήποτε άλλη επαγγελματική πρακτική, η οποία θα μπορούσε να δημιουργήσει την εντύπωση ανάρμοστης επιρροής.

- β.** Η Εταιρεία είναι προσηλωμένη στην αντιμετώπιση και καταπολέμηση της διαφθοράς σε όλα τα επίπεδα. Κάθε χρόνο, οι εργαζόμενοι πιστοποιούνται μέσα από αναλυτική εκπαίδευση, σε δύο βασικούς τομείς, σύμφωνα με τα πρότυπα G4-SO4:

Anti corruption training (διαφθορά, επαφές με κυβερνητικούς φορείς κ.λπ.)

Data handling training (προσωπικά δεδομένα, πιστωτικές κάρτες κ.λπ.)

Η Εταιρεία ξεκινά με την παραδοχή ότι οι επιχειρηματικοί εταίροι, οι πελάτες και οι προμηθευτές της συμμερίζονται τη στάση της για την πρόληψη των πρακτικών διαφθοράς και ότι και εκείνοι θα αναλάβουν αποφασιστική δράση για την αντιμετώπιση κάθε είδους ανεπίτρεπτων συναλλαγών.

4. Πρόληψη της Απάτης

Η Εταιρεία διατηρεί μια κουλτούρα ηθικής συμπεριφοράς, ενάντια στην απάτη και τη διαφθορά. Ως επακόλουθο, δεσμευόμαστε να καθορίζουμε

τους τρόπους με τους οποίους οι εργαζόμενοι και άλλοι συμμετοχοί μπορούν να εκφράσουν τους προβληματισμούς τους σχετικά με υποψία απάτης ή διαφθοράς.

5. Χορηγίες και Δωρεές

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, πραγματοποιούμε χορηγίες για κοινωνικούς και ανθρωπιστικούς λόγους ή προκειμένου να υποστηρίξουμε κοινωνικές δράσεις που προάγουν την εκπαίδευση, τον πολιτισμό, τον αθλητισμό και την ορθή περιβαλλοντική συμπεριφορά.

6. Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων

Η διαθεσιμότητα και ακεραιότητα των Πληροφοριακών Συστημάτων της Εταιρίας είναι θεμελιώδους σημασίας. Προσωπικά και επαγγελματικά δεδομένα προστατεύονται ενάντια σε μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση, απώλεια, ή χειραγώγηση με χρήση κάθε τεχνικού διαθέσιμου μέσου, με βάση το εφαρμοστέο Εθνικό Δίκαιο.

7. Προστασία Δεδομένων

Σε όλες τις επιχειρησιακές διαδικασίες, εγγυόμαστε την προστασία της ιδιωτικότητας, σε συμμόρφωση με το εφαρμοστέο δίκαιο. Κάθε επιχειρηματική ή εμπορική πληροφορία, εμπορικά μυστικά, αλλά και άλλες αποκλειστικές πληροφορίες για την Εταιρία, συμβόλαια, έργα, οικονομικά στοιχεία, πελάτες, προμηθευτές και συνεργάτες πρέπει να διαχειρίζονται ως εμπιστευτικές πληροφορίες. Πληροφορίες τέτοιου είδους δεν θα πρέπει να αποκαλύπτονται σε πρόσωπα ή οργανισμούς εκτός της Εταιρίας ή σε εργαζόμενους της Εταιρίας που δεν διαθέτουν την κατάλληλη εξουσιοδότηση.

Οι εργαζόμενοι στην Εταιρεία, κατά τη διάρκεια της εργασίας τους στην Εταιρία αλλά και μετά το πέρας αυτής, δεν πρέπει να αποκαλύπτουν εμπιστευτικές πληροφορίες σε τρίτους αλλά θα πρέπει να διαχειρίζονται με μέγιστη διακριτικότητα τις επιχειρηματικές και εμπιστευτικές πληροφορίες.

8. Περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας, πνευματική ιδιοκτησία, εμπορικό απόρρητο

- α. Η Εταιρεία αντιμετωπίζει με μεγάλη σοβαρότητα την προστασία των περιουσιακών στοιχείων και της πνευματικής ιδιοκτησίας της. Ομοίως, η Εταιρεία σέβεται τα περιουσιακά στοιχεία και την πνευματική ιδιοκτησία των επιχειρηματικών εταίρων, των πελατών και των προμηθευτών της. Τα περιουσιακά στοιχεία της Εταιρείας περιλαμβάνουν για παράδειγμα κτίρια, οχήματα, ξενοδοχειακό εξοπλισμό κλπ. Η «πνευματική ιδιοκτησία» της Εταιρείας κατά κανόνα περιλαμβάνει μεταξύ άλλων εμπορικά σήματα, πνευματικά δικαιώματα, ιδέες, επιχειρηματικές διαδικασίες, και πληροφορίες.
- β. Η Εταιρεία καλεί τους εργαζομένους της να αντιμετωπίζουν τα περιουσιακά στοιχεία και την πνευματική ιδιοκτησία της Εταιρείας και των επιχειρηματικών εταίρων, των πελατών και των προμηθευτών της με τη δέουσα προσοχή και επιμέλεια. Το εμπορικό απόρρητο ή άλλες ευαίσθητες πληροφορίες πρέπει να κρατούνται εμπιστευτικά. Η υποχρέωση του εργαζομένου να τηρεί το απόρρητο εφαρμόζεται επίσης όσον αφορά τους φίλους και την οικογένειά του και θα συνεχίσει να εφαρμόζεται ακόμη και μετά τη λύση ή λήξη της σύμβασης εργασίας του εργαζομένου.
- γ. Η Εταιρεία ευελπιστεί ότι οι επιχειρηματικοί συνεργάτες, οι πελάτες και οι προμηθευτές της θα σέβονται τα περιουσιακά στοιχεία και την πνευματική ιδιοκτησία της Εταιρείας και ότι και εκείνοι θα τηρούν αυστηρή εμπιστευτικότητα όσον αφορά όλες τις επιχειρηματικές πληροφορίες που περιέρχονται εις γνώση τους.

9. Σύγκρουση Συμφερόντων

Συγκρούσεις συμφερόντων μπορούν να προκύψουν όταν τα προσωπικά συμφέροντα ή οι οικογενειακές και άλλες προσωπικές σχέσεις δεν συνάδουν με τα συμφέροντα της Εταιρείας. Μια σύγκρουση συμφερόντων μπορεί να αποφευχθεί εάν έχουμε επίγνωση της πρόκλησης και λάβουμε τα αναγκαία μέτρα. Γενικώς, θα πρέπει να αποφεύγουμε καταστάσεις στις οποίες τα προσωπικά συμφέροντα, οι δραστηριότητες εκτός του χώρου εργασίας, τα οικονομικά συμφέροντα ή οι σχέσεις συγκρούονται ή φαίνονται να συγκρούονται με τα συμφέροντα της Εταιρείας και να μην επιτρέπεται οι επαγγελματικές συναλλαγές που γίνονται για λογαριασμό της Εταιρείας να επηρεάζονται από προσωπικά ενδιαφέροντα ή σχέσεις. Οι πιο συχνές συγκρούσεις συμφερόντων συμβαίνουν όταν ένας εργαζόμενος ή μέλος της Διοίκησης της Εταιρείας είναι σε θέση να αναθέτει επιχειρηματικές συμβάσεις,

να προσλαμβάνει προσωπικό, να έχει πρόσβαση σε πληροφορίες που μπορεί να έχουν ενδιαφέρον για τις οικονομικές αγορές ή όταν δέχεται πρόταση να εργαστεί για ανταγωνιστή.

Ακολουθούν κάποια παραδείγματα δυνητικών συγκρούσεων συμφερόντων.

1. Εξωτερική απασχόληση: Η κατοχή θέσης παρόμοιας με τη θέση στην Εταιρεία που μπορεί να συγκρούεται με την εκτέλεση της εργασίας στην Εταιρεία, ή η εργασία σε κάποιον σημερινό ή δυνητικό ανταγωνιστή, προμηθευτή ή πελάτη της Εταιρείας.
2. Συγγενικές και στενές προσωπικές σχέσεις: Η συνεργασία με επιχείρηση που διοικείται ή ανήκει σε συγγενικό πρόσωπο.
3. Επενδύσεις: Η απόκτηση μεριδίου σε περιουσιακά στοιχεία ή εταιρείες που η Εταιρεία μπορεί να ενδιαφέρεται να αγοράσει.
4. Συμμετοχή στη διοίκηση επιχείρησης: Η θητεία ή η αποδοχή θέσης ως στελέχους, συμβούλου ή μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου οποιασδήποτε επιχείρησης ή οργανισμού που έχει σχέση με τον τουριστικό - ξενοδοχειακό κλάδο ή συνδέεται με την Εταιρεία (π.χ. συνεργάτη, προμηθευτή ή πελάτη).
5. Σημαντικά συμφέροντα ιδιοκτησίας: Η κατοχή συγκεκριμένων μεριδίων σε άλλες εταιρείες που συνεργάζονται ή επιζητούν επιχειρηματική συνεργασία με την Εταιρεία ή είναι ανταγωνιστές.

Για το λόγο αυτό όλοι οι εργαζόμενοι και τα μέλη της Διοίκησης υποχρεούνται να ενημερώνουν την Εταιρεία σε περίπτωση ύπαρξης Σύγκρουσης Συμφερόντων. Πιο συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι και τα μέλη της Διοίκησης οι οποίοι πιστεύουν ότι μπορεί να εμπλέκονται σε κάποια Σύγκρουση Συμφερόντων οφείλουν να ενημερώνουν το άτομο που είναι επιφορτισμένο με τις αρμοδιότητες της Μονάδας Κανονιστικής Συμμόρφωσης ώστε η Εταιρεία να είναι σε θέση να διαπιστώσει εάν υπάρχει πράγματι περίπτωση Σύγκρουσης Συμφερόντων.

10. Προστασία του Περιβάλλοντος

α. Στα ξενοδοχεία μας ενσωματώνουμε την αειφορία στο σύνολο των λειτουργιών μας, στις διαδικασίες και στις επιχειρηματικές αποφάσεις μας, έτσι ώστε να επιδρούμε θετικά τόσο στην κοινωνία στην οποία λειτουργούμε, όσο και να δημιουργούμε ένα καλύτερο περιβάλλον για τους φιλοξενούμενούς μας.

β. η Εταιρεία έχει υιοθετήσει καινοτόμες πρακτικές σχετικά με τη μείωση των εκπομπών, την κατανάλωση ενέργειας, την κατανάλωση νερού και την παραγωγή αποβλήτων.

γ. Οι εργαζόμενοι της Εταιρείας καλούνται να ενεργούν με τρόπο που σέβεται το περιβάλλον και να χρησιμοποιούν τους φυσικούς πόρους προσεκτικά, με συγκροτημένο και οικονομικό τρόπο. Με στόχο την ενημέρωση των εργαζόμενων των ξενοδοχείων σε περιβαλλοντικά θέματα, η Εταιρεία διοργανώνει:

Εκπαίδευση δύο εβδομάδων για τους νέους εργαζόμενους: Ενημέρωση σχετικά με την πολιτική περιβαλλοντικής ασφάλειας και υγείας, ανάλογα με το κάθε τμήμα του Ξενοδοχείου.

Ετήσια εκπαίδευση εργαζομένων: Κάθε χρόνο όλοι οι εργαζόμενοι λαμβάνουν μέρος στην επαναληπτική εισαγωγική εκπαίδευση από το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού (Reorientation), κατά τη διάρκεια του οποίου υπενθυμίζονται οι πράσινες πρακτικές της Εταιρείας, τις εξελίξεις σε παγκόσμιο επίπεδο (τάσεις στο χώρο του τουρισμού),

δ. Η Εταιρεία ευελπιστεί και λαμβάνει εύλογα μέτρα ώστε να διασφαλίσει ότι οι επιχειρηματικοί συνεργάτες, οι πελάτες και οι προμηθευτές της συμμερίζονται τη στάση της ως προς την προστασία του περιβάλλοντος και ενεργούν ανάλογα.

11. Προστασία και ασφάλεια πελατών και εργαζομένων

α. Η αποστολή της Εταιρείας είναι να παρέχει στους πελάτες της υψηλής ποιότητας ξενοδοχειακές υπηρεσίες και προϊόντα. Για το λόγο αυτό η ασφάλεια των πελατών και των εργαζομένων είναι υψίστης σημασίας. Δίνοντας πρώτη προτεραιότητα στην ασφάλεια, η Εταιρεία συμμορφώνεται με όλους τους ισχύοντες κανονισμούς ασφαλείας, διασφαλίζοντας παράλληλα την υγεία και την ασφάλεια στον χώρο εργασίας στον μέγιστο βαθμό που επιβάλλεται από τον νόμο..

β. Κατά την εκτέλεση των καθηκόντων τους, οι εργαζόμενοι της Εταιρείας πρέπει ανά πάσα στιγμή να τηρούν τους σχετικούς κανονισμούς ασφαλείας καθώς και όλες τις απαιτήσεις υγείας και ασφαλείας στον χώρο εργασίας.

γ. Η Εταιρεία ξεκινά με την παραδοχή ότι οι επιχειρηματικοί εταίροι, οι πελάτες και οι προμηθευτές της εκτιμούν και συμμερίζονται το ενδιαφέρον της για αυστηρά πρότυπα ασφαλείας.

12. Κοινωνική συμπεριφορά και ίση μεταχείριση

- α. στ. Η Εταιρεία ΛΑΜΨΑ σέβεται τα διεθνώς αναγνωρισμένα ανθρώπινα δικαιώματα, καθώς και τις αρχές που περιλαμβάνονται σχετικά στην Οικουμενική Διακήρυξη για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα (Universal Declaration of Human Rights – UDHR). Οι εργαζόμενοι της Εταιρείας έχουν το δικαίωμα σε ένα ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον όπου θα αισθάνονται άνετα και ελεύθερα από κάθε είδους διακρίσεις. Η Εταιρεία έχει την πεποίθηση ότι ένα τέτοιο περιβάλλον είναι πολύ σημαντικό και θα μεριμνήσει να το παρέχει. Συνεπώς, η Εταιρεία σέβεται την διαφορετικότητα και παρέχει ίσες ευκαιρίες σχετικά με τους μισθούς, τις τυχόν επιπρόσθετες παροχές και τα ωράρια εργασίας. Η Εταιρεία έχει μηδενική ανοχή απέναντι στις διακρίσεις στον χώρο εργασίας λόγω φυλής, φύλου, εθνικότητας, ηλικίας, θρησκείας, σεξουαλικών προτιμήσεων, προσωπικών χαρακτηριστικών ή άλλα ατομικά χαρακτηριστικά. Επίσης, η Εταιρεία δεν ανέχεται την παιδική ή/και εξαναγκαστική εργασία και καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξάλειψή τους.
- β. Οι εργαζόμενοι της Εταιρείας αναγνωρίζουν τη δέσμευσή τους σε αυτές τις αρχές και ως εκ τούτου απέχουν από κάθε είδους διακρίσεις, διασφαλίζοντας έτσι ότι κάθε κοινωνική αλληλεπίδραση θα λαμβάνει χώρα σε βάση αμοιβαίου σεβασμού.
- γ. Στην Εταιρεία εφαρμόζεται πολιτική ανοιχτών θυρών, καθώς έχει αναγνωριστεί πως η διαφανής και ανοιχτή επικοινωνία αποτελεί βασικό παράγοντα για την οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ εργαζόμενων και Διοίκησης. Τα κανάλια επικοινωνίας, μέσω των οποίων πραγματοποιείται η ανταλλαγή χρήσιμων πληροφοριών και απόψεων, καθώς και η ανακοίνωση σημαντικών γεγονότων, περιλαμβάνουν, ενδεικτικά, επικοινωνία σε συναντήσεις προσωπικού, γεύμα εργαζομένων με το Γενικό Διευθυντή, δυο φορές κάθε χρόνο, συναντήσεις μεταξύ εργαζομένων και Διοίκησης, μια με δυο φορές το χρόνο (service culture awareness, info days).
- δ. Η Εταιρεία ευελπιστεί ότι οι επιχειρηματικοί συνεργάτες, οι πελάτες και οι προμηθευτές της συμμερίζονται την αντίληψή της σχετικά με την ορθή κοινωνική συμπεριφορά και αλληλεπίδραση.

13. Δίκαιες συνθήκες εργασίας

- α. Η Εταιρεία επιδιώκει να παρέχει δίκαιες συνθήκες εργασίας, αναγνωρίζει τα ανθρώπινα δικαιώματα και μεριμνά ώστε να γίνονται σεβαστά. Ειδικότερα, η Εταιρεία έχει δεσμευτεί να τηρεί την κείμενη εργατική νομοθεσία όσων

- αφορά τα όρια των ωρών εργασίας και το ύψος των αμοιβών στους εργαζομένους. Επιπλέον, η Εταιρεία εγγυάται τη συμμόρφωση με όλους τους σχετικούς κανονισμούς και απαιτήσεις εργασίας. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία απορρίπτει ρητά κάθε μορφή παιδικής εργασίας, καταναγκαστικής εργασίας, εμπορίας ανθρώπων, ή ανάρμοστων ή απαγορευμένων πειθαρχικών πρακτικών, όπως η σωματική τιμωρία.
- β. Η Εταιρεία ξεκινά με την παραδοχή ότι οι επιχειρηματικοί εταίροι, οι πελάτες και οι προμηθευτές της συμμερίζονται την προσέγγισή της όσον αφορά τις δίκαιες συνθήκες εργασίας και ενεργούν αναλόγως.

14. Εφαρμογή του Κώδικα Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας

- α. Η Εταιρεία προωθεί ενεργά τη συμμόρφωση με τον παρόντα Κώδικα Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας και εργάζεται για να διασφαλίσει την αποτελεσματική εφαρμογή των αρχών του. Η Εταιρεία προσφέρει στα ενδιαφερόμενα μέρη διαύλους επικοινωνίας για την υποβολή ερωτημάτων ή την έκφραση ανησυχιών σχετικά με θέματα που καλύπτει ο Κώδικας Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας. Αφενός, η Εταιρεία επιθυμεί να διασφαλίσει ότι κανείς από τους εργαζομένους της δεν βρίσκεται σε μειονεκτική θέση με τη συμμόρφωση στις ηθικές αρχές της· αφετέρου, η Εταιρεία εξασφαλίζει ότι κάθε παραβίαση του Κώδικα Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας της θα αντιμετωπίζεται έγκαιρα και κατάλληλα. Οι εργαζόμενοι της ενθαρρύνονται να αναφέρουν αμέσως κάθε παραβίαση του Κώδικα Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας στο άτομο που είναι επιφορτισμένο με τις αρμοδιότητες της Μονάδας Κανονιστικής Συμμόρφωσης και, εάν μια παράβαση χρειάζεται να αναφερθεί σε υψηλότερη βαθμίδα, στον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας. Η Εταιρεία διατηρεί το απόρρητο όλων των αναφορών στον μεγαλύτερο βαθμό που είναι δυνατόν και σε συμμόρφωση πάντοτε με την ισχύουσα νομοθεσία. Κανένας εργαζόμενος ο οποίος υποψιάζεται κάποια παράβαση και την αναφέρει “καλή τη πίστει” δεν θα υποστεί αντίποινα ούτε άλλο αρνητικό αντίκτυπο λόγω αυτής της αναφοράς. Η αναφορά “καλή τη πίστει” σημαίνει ότι ο εργαζόμενος έχει παράσχει όλες τις πληροφορίες που διαθέτει και πιστεύει πως είναι αληθινές. Η Εταιρεία διασφαλίζει ότι κανείς εργαζόμενος δεν τιμωρείται για την απόφασή του να αναφέρει την ύπαρξη (υπονοιών) παραβίασης ή να συμμετέχει στην έρευνα μιας αναφοράς και ότι όλοι οι νόμοι περί προστασίας δεδομένων γίνονται σεβαστοί για όλους τους εργαζόμενους που εμπλέκονται σε οποιονδήποτε ισχυρισμό/έκθεση σχετικά με παραβίαση του Κώδικα Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας.

β. Οι εργαζόμενοι της Εταιρείας είναι εξοικειωμένοι με τον Κώδικα Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας και έχουν δεσμευτεί για την τήρησή του.

γ. Ο Κώδικας Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας της Εταιρείας είναι διαθέσιμος προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και χρησιμεύει ως βάση οποιασδήποτε επιχειρηματικής σχέσης. Η Εταιρεία ξεκινά με την παραδοχή ότι οι επιχειρηματικοί εταίροι, οι πελάτες και οι προμηθευτές της θα επιδιώκουν επίσης να ενεργούν κατά τρόπο συμβατό με όλους τους σχετικούς κανονισμούς και τις απαιτήσεις της υφιστάμενης νομοθεσίας. Η Εταιρεία ευελπιστεί και λαμβάνει εύλογα μέτρα ώστε να διασφαλίζει ότι οι επιχειρηματικοί συνεργάτες, οι πελάτες και οι προμηθευτές της θα τηρούν επίσης τον παρόντα Κώδικα Επιχειρηματικής Ηθικής και Δεοντολογίας σε κάθε επιχειρηματική συναλλαγή με την Εταιρεία.